

ALLEG. A)

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR AI FINI DELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO RELATIVO AD UN SERVIZIO REDAZIONALE ALL'INTERNO DELLA RIVISTA "TESORI D'ABRUZZO" , DI UNO "SPECIALE" SU MOSCIANO SANT'ANGELO DEL QUALE IL COMUNE ACQUISTERA' 300 COPIE E DI UN VIDEO PROMOZIONALE DELLA NOSTRA CITTADINA.

AVVISO

rivolto a ditte ed operatori economici del territorio

Il Comune di Mosciano Sant'Angelo rende noto che, per la realizzazione della proposta progettuale consistente in:

- A)** un servizio redazionale all'interno della rivista **TESORI D'ABRUZZO** trimestrale di turismo, cultura ed enogastronomia- trimestre *Ottobre/Dicembre 2020* + uno "Speciale" su Mosciano Sant'Angelo, del quale il Comune acquisterà 300 copie;
- B)** di un video ad alta definizione sulla nostra cittadina,

l'A.C. è venuta nella determinazione di finanziare la spesa complessiva di Euro **5.490,00** (iva compresa) in parte con fondi propri (Euro 3.000,00) ed in parte (per Euro 2.490,00,) con fondi da reperire tramite contratti di sponsorizzazioni con ditte locali, operatori commerciali, ecc.-

Lo strumento della sponsorizzazione mira ad attivare le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale, a migliorare i servizi ai cittadini, a realizzare economie dal punto di vista dell'azienda pubblica ed a promuovere, nel caso di un Ente Locale, la propria immagine e la realtà territoriale rappresentata.

La Giunta comunale, con il presente avviso pubblico, intende procedere, quindi, alla individuazione di ditte o operatori economici , ai quali offrire la possibilità di disporre di uno spazio (sia all'interno della Rivista "Tesori d'Abruzzo" che sullo "Speciale" del quale al Comune verranno consegnate dall'Editore 300 copie) per .reclamizzare le proprie rispettive aziende e/o attività, con un contratto di sponsorizzazione di natura economica, con il quale è dato al privato di partecipare all'iniziativa di promozione del territorio. Ai fini di quanto sopra, pertanto, sarà possibile presentare candidature che prevedano solamente **sponsorizzazioni sottoforma di erogazione economica.**

Da premettere che vi saranno spazi pubblicitari per le ditte solo sulla Rivista e non anche su video che verrà realizzato su Mosciano S. Angelo.

VISTI:

- l'articolo 19 del D.Lgs. n. 50/2016 inerente i contratti di sponsorizzazione;

- l'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 inerente i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività
- l'articolo 28, comma 2, lett. a), Legge 23 dicembre 1998, n. 448 inerente il perseguimento di obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 inerente i contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni.

Art. 1 (Definizioni).

1. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende, nella fattispecie, un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari sia sul redazionale della Rivista "Tesori d'Abruzzo", sia sullo "Speciale" dedicato al Comune di Mosciano S.A..

2. Per "sponsorizzazione" si intende, quindi, in un tale contesto, un contributo in denaro, proveniente da terzi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

3. Per "sponsor" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

4. Per "sponsee" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Art. 2 (Soggetto promotore).

Il Comune di Mosciano Sant'Angelo è il soggetto responsabile della sponsorizzazione (sponsee).

Art. 3 (Oggetto, natura e durata delle sponsorizzazioni).

1. Le sponsorizzazioni, nel caso di specie, sostengono parzialmente la spesa che il Comune deve affrontare per la realizzazione del progetto di cui ai punti A) e B) sopra indicati.

2. La sponsorizzazione avviene riservando al privato che ne fa richiesta, sulla Rivista in argomento ed all'interno dello "Speciale" su Mosciano S. Angelo (NON SUL VIDEO!), uno spazio pubblicitario per reclamizzare la propria azienda e/o attività. La grandezza di detto spazio è rapportato all'entità del contributo offerto al Comune.

3. La proposta di sponsorizzazione è esclusivamente di natura economica (versamento di quota denaro).

Art. 4 (Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione e requisiti).

1. Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione:

i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche);

i soggetti pubblici;

associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere;

ogni organismo costituito ai sensi di legge, purché in possesso dei requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

2. I soggetti ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

a) requisiti generali di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli articoli 80 e seguenti del D.Lgs. 50/2016;

b) assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

c) assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;

d) assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

e) inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Art. 5 (Esclusioni).

In ogni caso saranno qualificate come inammissibili e conseguentemente escluse le candidature di sponsorizzazione che prevedono:

- propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;

- forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente e quelle offensive.

Art. 6 (Impegni del Comune di Mosciano Sant'Angelo).

1. Ai soggetti individuati come sponsor, l'ENTE Comunale garantisce uno spazio sia sulla Rivista Tesori d'Abruzzo, sia nello "Speciale" su Mosciano S. Angelo, parametrato come segue:

Soluzione A) 4 "*pieдини*" distribuiti in **4 pagine** (ogni piedino costituito da uno spazio di 22,5 x 5 cm) ;

Soluzione B): 24 "*rettangoli*" ricavati da una sola pagina (01), divisa in tre colonne e costituiti ciascuno da uno spazio di 7 x 3 cm;

- per la soluzione A) il costo, ivato, di ognuno dei quattro piedini da 22,5 x 5 cm, è **di Euro 247,05 (202,50 + Iva)** ;

- per la soluzione B) il costo, ivato, di ognuno dei 24 spazi da cm 7 x 3, ricavati su una intera pagina divisa in tre colonne è **di Euro 85,40 (70,00 + Iva)**;

2. I loghi o anche slogan pubblicitari potranno essere inseriti solo negli spazi più grandi; negli spazi più piccoli solo di dati essenziali della ditta (nome, specialità prodotti per cui è rinomata, ubicazione, telefono, pec, e-mail);

Il Comune di Mosciano Sant'Angelo emetterà relativa fattura elettronica rispetto alle erogazioni in danaro ricevute.

Art. 7 (Criteri di valutazione proposte di sponsorizzazione).

1. Le proposte di sponsorizzazione ammesse saranno esclusivamente in danaro ed il criterio di selezione delle offerte sarà individuato primariamente, per una questione di logica e di celerità dell'azione amm.va :

a) dando priorità assoluta all'ordine di arrivo delle richieste al Protocollo (ergo, a parità di offerta, è preferita la richiesta che arriva prima!);

b) nel dare all'Ufficio i sotto elencati input:

- in caso siano esauriti gli spazi di una delle due soluzioni sopra prospettate, di accordare a chi eventualmente ne fa richiesta ripiego sull'altra;

- in caso di mancata vendita degli spazi di cui alla opzione A) e di richieste sovrabbondanti per l'opzione B) di poter accordare agli istanti il ripiego sull'offerta di uno spazio della soluzione A) "dimezzato" anche nel prezzo; in caso, al contrario, di mancata vendita degli spazi di cui alla opzione B) e di richieste sovrabbondanti per l'opzione A) di poter invitare gli optanti di quest'ultima soluzione a ripiegare su uno degli spazi più piccoli ancora disponibili;

- qualora, scaduto il bando non fossero pervenute istanze sufficienti a coprire gli spazi disponibili, riservarsi di accogliere eventualmente anche richieste pervenute dopo il termine stabilito nell'avviso (termine ordinario);

c) nel riservarsi, nell'eventualità di richieste sovrabbondanti, ma in numero significativo, di richiedere, se ancora possibile, all'Editore, compatibilmente con i tempi di quest'ultimo, un ulteriore spazio;

d) nel precisare che l'invio della richiesta di uno spazio da parte di una ditta non crea diritto alcuno in capo a quest'ultima e che questo Ente si riserva eventualmente di non accogliere istanze che dovessero essere comunque poco o affatto conciliabili con le finalità perseguite dalla pubblica amministrazioni o, addirittura, sconvenienti e lesive dell'immagine stessa del Comune;

Da precisare inoltre che, ai fini di quanto sopra e per economia di tempo:

e) a chi nella scheda dell'offerta opta per la soluzione A), è data la possibilità di indicare, in subordine, nel caso di esaurimento degli spazi più grandi, di essere preso in considerazione, sempre in base all'ordine di arrivo al protocollo, per l'opzione B), qualora alcuni degli spazi più piccoli rimanessero ancora disponibili;

f)- a chi nella scheda dell'offerta opta per la soluzione B) è data la possibilità di indicare, in subordine, nel caso di esaurimento degli spazi più piccoli, di essere preso in considerazione per la eventuale attribuzione di uno degli spazi dell'opzione A), rimasti eventualmente scoperti, dimezzati però nella grandezza e nel costo;

g) nella fattispecie, data la modestissima entità degli importi contrattuali, come sopra stabiliti e avuto riguardo al fatto che il negozio giuridico si esaurisce, a fronte di una offerta in danaro da parte dello sponsor al Comune, nella concessione da parte di quest'ultimo di uno spazio pubblicitario sulla cennata rivista, si è venuti nella determinazione, anziché di far sottoscrivere un formale contratto, di accogliere la firma dei titolari delle ditte ammesse (risultanti tali da apposita determinazione) in calce alla delibera di approvazione del presente avviso, in segno di accettazione;

h) Il pagamento di quanto sottoscritto nell'offerta sarà effettuato dallo sponsor mediante bonifico bancario (codice IBAN

I	T	4	1	P	0	5	4	2	4	0	4	2	9	7	0	0	0	0	5	0	0	0	9	4	2	8
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

) o versamento su c.c.p. n 10564649, intestato a COMUNE DI MOSCIANO SANT'ANGELO – SERVIZIO TESORERIA-64023 MOSCIANO SANT'ANGELO – TE, con causale “Sponsorizzazione Progetto Culturale Mosciano Sant'Angelo su rivista Tesori D'Abruzzo- trimestre ottobre-dicembre 2020” entro 20 gg. dalla notifica da parte del Comune, effettuata tramite pec o a mezzo messo comunale;

A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Mosciano Sant'Angelo emetterà la relativa fattura.

i) Lo sponsor che opta per uno degli spazi più grandi (opzione A) deve far pervenire nel più breve tempo possibile, dopo l'avviso di cui sopra, il logo e diciture o sigle da inserire nello spazio pubblicitario assegnato. Lo sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di “sponsorizzazioni escluse” a vario titolo previste dalla legge; lo sponsor che opta per uno degli spazi più piccoli, già nella lettera di adesione deve indicare esattamente la demonimazione della ditta, ed i dati essenziali da inserire nello spazio pubblicitario che eventualmente gli verrà assegnato;

l) Delle 300 copie dello “Speciale” che il Comune acquisterà, agli sponsor che avranno contribuito con un importo di Euro **202,50 + Iva**, l'A.C. offrirà n. 10 copie; agli sponsor che avranno contribuito per un importo pari ad Euro **70,00 + Iva**, l'A.C. offrirà 5 copie;

Come già precisato al precedente punto **d)** le proposte verranno valutate anche sotto il profilo di una particolare coerenza ed integrazione tra l'attività pubblica sponsorizzata e la promozione dello sponsor.

2. Qualora pervengano più manifestazioni tra loro inconciliabili o che superino le necessità dell'Amministrazione si procederà nell'ordine di presentazione temporale al protocollo, salvo vagliare la possibilità di cui al precedente punto **c)**.

3. Compatibilmente con la buona riuscita dell'iniziativa, qualora alla data di scadenza dell'avviso non fossero ancora pervenute manifestazioni di interesse in numero significativo, l'Ente si riserva di accordare una proroga del presente avviso o riaprire i termini per 10 gg. , ma solo ed esclusivamente per completare l'assegnazione degli spazi rimasti disponibili e fermi restando l'entità dei contributi come sopra stabilita. Nel caso invece, mancassero solo pochissimi spazi, l'Ente si riserva, in virtù di quanto statuito *al comma 5 dell'art. 8 del presente avviso*, di prendere in considerazione anche eventuali istanze pervenute oltre i termini indicati nel presente avviso (*vedi anche precedente punto b), terza alinea*).

Art. 8 (Modalità e termini di partecipazione).

1. Le offerte di sponsorizzazione possono essere presentate entro il **_____ 2020**, (*termine solo ordinatorio*) debitamente compilate, utilizzando lo specifico modulo - **Allegato B**) e devono riportare:

- i dati generali identificativi (nominativo/ragione sociale, settore di attività, sede) del soggetto proponente e il nominativo di un referente;

[All'offerta sarà allegata l' autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara di avere in generale le capacità di contrarre con al Pubblica amministrazione e i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 (Allegato C). Nel caso in cui la proposta sia formulata da una persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare autocertificazione riferita a se stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza. Se la proposta è formulata da un ente pubblico, deve essere allegata una autocertificazione firmata dal proponente che dichiara il nominativo del legale rappresentante];

- l'indicazione dell'entità economica della sponsorizzazione, cioè del contributo che si intende erogare;

- indicazione facoltativa di una alternativa in caso di esaurimento degli spazi di cui all'opzione primariamente scelta, secondo le indicazioni date ai punti e) ed f) del precedente art. 7);

- l'impegno ad effettuare il versamento della somma offerta entro 20 gg dalla data di comunicazione da parte dell'Ufficio della avvenuta assegnazione;

- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni, manlevando il Comune di Mosciano Sant'Angelo da qualsivoglia responsabilità dovesse configurarsi in conseguenza della sponsorizzazione.

I soggetti interessati devono far pervenire la manifestazione di interesse con una delle seguenti modalità:

a1) PEC al seguente indirizzo: comune.mosciano.te@legalmail.it, indicando nell'oggetto la seguente dicitura **“Manifestazione di interesse per realizzazione del progetto culturale- Sponsorizzazione”**;

b1) raccomandata a/r all'indirizzo “Comune di Mosciano Sant'Angelo - Piazza IV Novembre – CAP 64023 - Mosciano Sant'Angelo (TE)”. Sulla busta dovrà essere indicata la seguente dicitura: **“Manifestazione di interesse per realizzazione progetto culturale- sponsorizzazione”**;

c1) consegna a mano all'Ufficio Protocollo della busta, recante la dicitura di cui sopra.:

2. I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria manifestazione.

3. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione, come precisato al precedente punto d) dell'art. 7.

4. L'amministrazione inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa e non compatibile con le finalità istituzionali dell'ente locale.

5. Eventuali ulteriori e nuove istanze di partecipazione che perverranno oltre i termini di scadenza per la presentazione delle proposte, potranno discrezionalmente essere valutate secondo l'ordine di consegna distinguibile dal protocollo ed in funzione degli eventuali spazi pubblicitari ancora disponibili.

Art. 9 (Elementi dell'accordo della sponsorizzazione).

1. La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dell'iniziativa in oggetto.

2. Poiché i rapporti tra il Comune di Mosciano Sant'Angelo e gli sponsor si esauriranno con la concessione degli spazi - e delle copie dello speciale di cui al punto l) del precedente art.7)- da parte del primo e con la effettuazione del versamento da parte dei secondi, data anche la modestissima entità degli importi , si prescinde dalla stipula di un formale contratto, accogliendo, in calce alla delibera di approvazione del presente avviso la firma del legale rappresentante della ditta interessata, in segno di accettazione delle principali clausole del negozio giuridico in essa riportate.

3.. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 10 (Trattamento dei dati personali).

Ai sensi del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 e della normativa nazionale (D.Lgs. 196/2003), i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del procedimento.

Titolare del trattamento è il Comune di Mosciano Sant'Angelo (Te) con sede presso Piazza IV Novembre. Il Comune di Mosciano Sant'Angelo ha nominato, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, quale **Responsabile della Protezione dei Dati Personali** la Società Training & Consulting s.c.s. e quale referente interna la dott.ssa Martina Cianci.

Dalla Residenza Municipale, li _____

IL RESPONSABILE DI AREA
(Francesca De Camillis)